

Ausgewählte Referenzen von Kohl > Partner

Organisation	Projekt	Aufgabenstellung
BEREICH HOTELLERIE & GASTRONOMIE		
Tourismus- und Beherbergungsbetriebe Burgenland GmbH	Zukunftskonzept Therme & Thermenhotel	Bewertung des Angebots im Status Quo, Erstellung alternativer Szenarien mit wirtschaftlicher Vorschaurechnung
Flughafen Wien AG	Betreibersuche Flughafenhotel	Begleitung der Betreibersuchen für das Moxy Hotel sowie das Vienna House Hotel in Kooperation mit PKF Hotel-Experts
Naturhotel Höflehner / Schladming	Feasibility Studie Erweiterung Hotel	Optimierung Konzept und Erstellung einer wirtschaftlichen Vorschaurechnung für ein Apart-Projekt
Badener Kurbetriebe	Der Weg zum TOP-Arbeitgeber	Entwicklung eines umfassendes Human Ressource-Konzeptes anhand des Kohl & Partner Employer Branding Modells zur Attraktivierung der Arbeitgebermarke
Hotel Hochschober / Turrach	Strategische Weiterentwicklung	Prozessbegleitung zur strategischen Weiterentwicklung des Leuchtturmbetriebes Hochschober
der daberer . das biohotel / Gailtal	Einführung flexibler Hotelpreise	Implementierung eines flexiblen, laufend der Nachfrage angepassten Preissystems
Stadt Bregenz	Standortbewertung Hotelprojekt in Bregenz	Aufbauend auf den Hotelmasterplan Evaluierung mehrere Hotelstandorte mit konzeptioneller Umsetzungsempfehlung
HOTELLERIE INTERNATIONAL		
Hotel Das James / Flensburg	Feasibility Studie	Standortprüfung, Konzept-Check und detaillierte wirtschaftliche Vorschaurechnung für ein Hotel in Flensburg
Sonnenalp Resort / Allgäu	Begleitung Strategieprozess	Prozessbegleitung zur Schärfung der strategischen Ausrichtung des deutschen Vorzeigebetriebes in der Hotellerie
Radisson Blu Resort & Spa / Split	Hotel Mystery Check & SPA Analyse	Durchführung eines Mystery Checks mit detaillierter Analyse & Optimierung des Spas
Hyatt Andaz / München	Spa Konzeption & Spa Marketing	In Kooperation mit Rizzatto Spa Consulting wurde für das Andaz in München das Konzept für ein Luxury City Spa entwickelt & Vermarktungsmaßnahmen gesetzt
Ortner's Resort / Bad Füssing	Marketing-Strategie & -Planung	Begleitung im Aufbau einer Marketing-Strategie sowie der Planung von Marketingmaßnahmen zur Neupositionierung
NOURI / Bad Krozingen	Ganzheitliche Pre-Opening Begleitung	Strategieentwicklung, Marketingkonzeption und Begleitung des gesamten Pre-Opening Prozess des € 30 Mio. Hotelprojektes
BEREICH Touristische DESTINATIONEN		
Tourismusverband Saalbach Hinterglemm	Markenprozess Saalbach Hinterglemm 2030	Begleitung Markenprozess der Tourismusregion und Organisationsentwicklung im Tourismusverband
Tourismusverband St. Anton am Arlberg	Employer Branding Region St.Anton am Arlberg	Begleitung bei Employer Branding Prozess der Region & Vertiefung zum Projekt St.Anton Mitarbeiter Card
Montafon Tourismus	Lebensraumprojekt & Destination als Arbeitgebermarke	Begleitung beim Lebensraumprojekt/ Durchführung einer Bürgerumfrage: LebensQualiMeter/ Begleitung bei der Entwicklung zu destinationsweiten Arbeitgebermarke.
Tourismusverband Schladming Dachstein	Re-Organisation & Fusion der Tourismusverbände der Region	Begleitung bei Reorganisation/Fusion der Tourismusverbände in der Region. Entwicklung der Aufbauorganisation mit Organigramm. Coaching Teamentwicklung.
Burgenland Tourismus GmbH	Landestourismusstrategie mit Masterplan Tourismus Burgenland 2030	Prozessbegleitung unter Einbindung von mehr als 200 Personen. Vision/Positionierung/Key Performance Indicators/Detaillierung von Handlungsfeldern mit Zielen und Projekten

DESTINATIONEN INTERNATIONAL		
Pakistan - Region Khyber Pakhtunkhwa	Visitor Managemet & Destination Investment Plan	Projektleitung eines Tourismusprojektes der Weltbank mit internationalen Partnern für die Region Khyber Pakhtunkhwa im Nordwesten von Pakistan
Tourismus NRW e.V.	Landesweite touristische Innovationswerkstatt	Konzeption, Entwicklung und Durchführung eines Schulungsprogramms inkl. Coachings und Workshops für touristische Leistungsträger und Destinationen in Nordrhein-Westfalen
Staatsbad Norderney GmbH	Lebensraumkonzept	Begleitung beim Lebensraumprojekt/ Durchführung einer Bürgerumfrage: LebensQualiMeter/ Entwicklung von Vision, Zielen, Handlungsfelder mit Projektideen und Starter-Projekten
Allgäu GmbH	Marken-Destinationsstrategie 2030	Next-Level-Markenstrategie und Destinationsstrategie 2030
Regierung Bashkortostan	Tourismus Masterplan Bashkortostan (Teilrepublik von Russland)	Tourismus Masterplan mit Empfehlungen zu Positionierung, strategischen Handlungsfelder, Projekten, Organisation, Tourismusmarketing
Tourismusministerium Kurdistan, Nordirak	Touristischer Masterplan	Entwicklung der Tourismusstrategie, Potenzialanalyse, Definition von touristischen Kernzonen mit Handlungsfeldern einschließlich konkreter touristischer Zukunftsprojekte
TOURISTISCHE STUDIEN & INITIATIVEN		
Kärnten Werbung	Zweitwohnsitz-Studie	Erstellung einer Studie zu den Aus und Folgewirkungen der zunehmenden Zweitwohnsitze in Kärnten
Montafon Tourismus	Hotelmaterplan für die Region Montafon	Erhebung der hoteltouristischen Entwicklung & Erarbeitung eines Hotelmaterplans für die gesamte Region mit Bettenbedarf, Konzeptempfehlungen etc.
Tourismusverband Stubaital	Preisinitiative Stubaital	Durchführung regelmäßiger Preisstudien & Weiterbildungsinitiative zur Verbesserung des Preisniveaus in der Destination
Region Zell am See Kaprun	Akademie für Unternehmer	Akademie für Jungunternehmer:innen über 2 Jahre zur Professionalisierung durch Branchen Knowhow
Oberstdorf Kleinwalsertaler Bergbahnen	Berggastronomie Masterplan	Evaluierung des gastronomischen Angebotes in 3 Skigebieten & Entwicklung Gesamtstrategie
BEREICH Touristische INFRASTRUKTUR		
Esterhazy Hospitality	Strandbad Breitenbrunn	Wirtschaftlichkeitsbewertung des geplanten Gesamtkonzepts und erstellen eines Gastronomiekonzepts.
Planungsverband Innsbruck	Bäderstudie	Bestands- und Bedarfsanalyse an Bädern für den Planungsverband.
Salzburg AG	Schafbergbahn	Plausibilisierung der Wirtschaftlichkeit für das Ausbauprojekt auf dem Schafberg.
Sonnentor Kräuterhandels GmbH	Stadtzimmer	Konzeption und wirtschaftliche Potenziale eines ergänzenden Beherbergungsangebots der Sonnentor Erlebniswelt.
Tourismusverband Osttirol	Infrastrukturanalyse	Bestandsprüfung, Bedarfsplan und Bewertung von Infrastrukturanlagen
Swarovski Kristallwelten	Gastronomiekonzeption	Konzeption und Wirtschaftlichkeit - Konzeptentwicklung, Erlösprognose und Machbarkeit sowie Umsetzungsbegleitung der neuen Gastronomie